

Witamy

w Tatrzańskim Parku Narodowym



Monika Gościńskiak Marta Jagielska Monika Aleksandrak Magdalena Kurowska

Proces badawczy



Rejestrowanie dźwięków na trasie Krupówki-Kalatówki



z pracownikami TPN-u



ze sprzedawcami na Krupówkach



z turystami

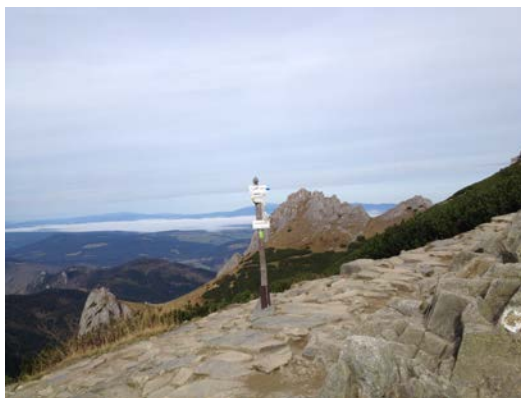
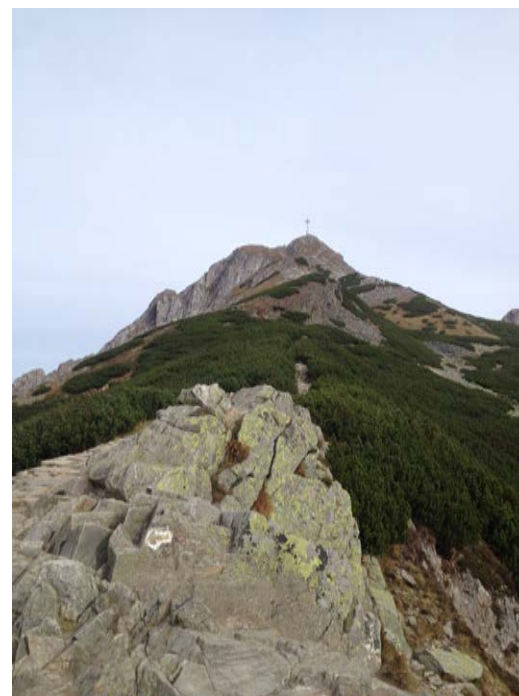


z mieszkańcami Zakopanego

Inspirujące rozmowy



Obserwacje otoczenia



Zdobywanie szczytów

Wnioski



- mało charakterystyczna infrastruktura wejścia do Parku
- niekomfortowy sposób zakupu biletów / gadżetów
- nieprzyjazne ograniczenia na trasie
- bardzo ograniczony kontakt w relacji turysta-kasjer/-ka
- nieprzyjazne komunikaty np. "STOP TPN", zakazy na biletach
- niska jakość nośników informacji: paragonów (biletów) czy folii (regulaminu)
- mało funkcji w obrębie jednego miejsca

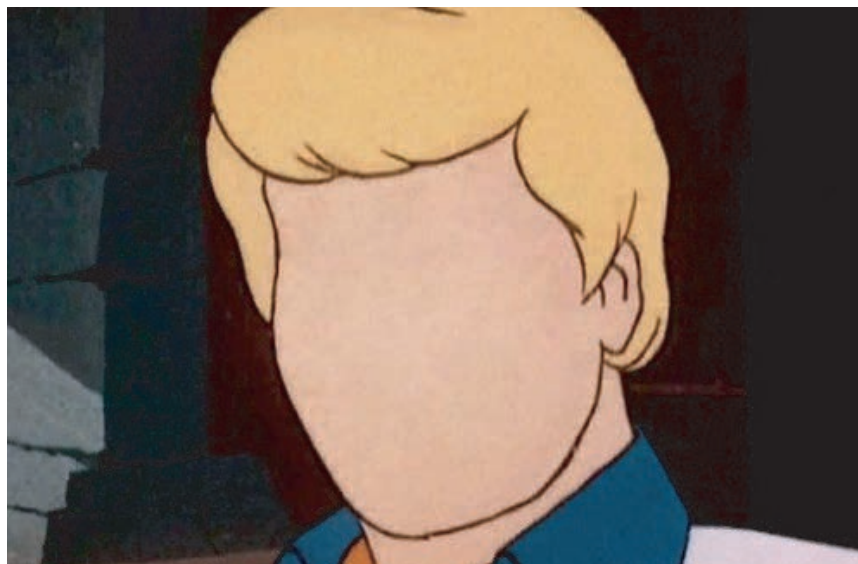


ukłon na dzień dobry!



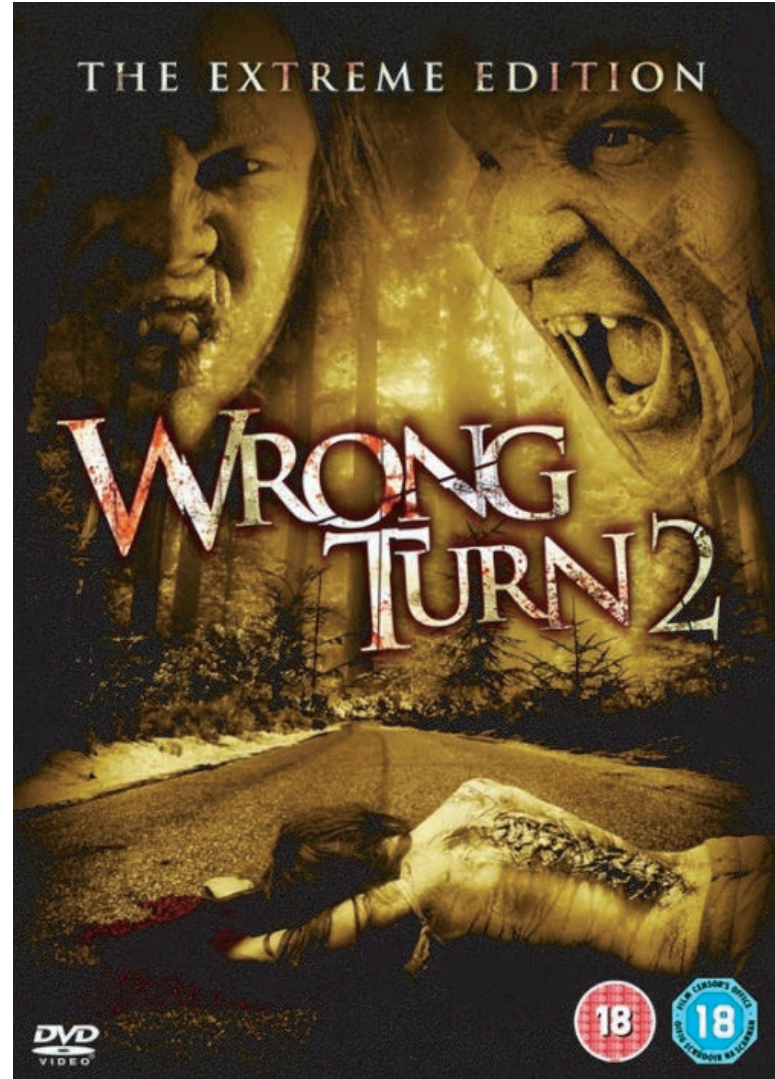


czy ktoś tu mieszka?



1/12 powierzchni
to kontakt
z człowiekiem

relacja turysta - bileterka



Do not enter



bilet = paragon



Jesteś na terenie parku...
nie...nie...nie...



STOP TPN kozica STOP TPN kozica STOP

Komunikaty



minimalny kontakt z człowiekiem w budce
minimalna ilość funkcji miejsca

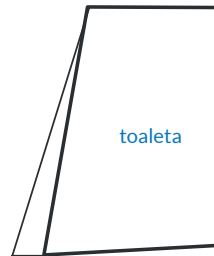
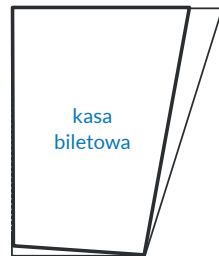
Drzwi

do Tatrzańskiego Parku Narodowego



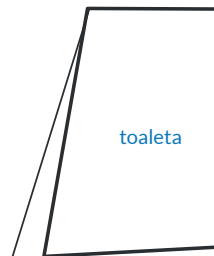
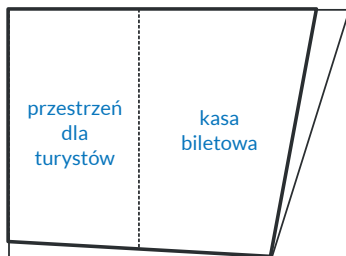
Moodboard : pierwsze koncepcje, rytuał przejścia, przejście przez obiekt

Budowa modułowa



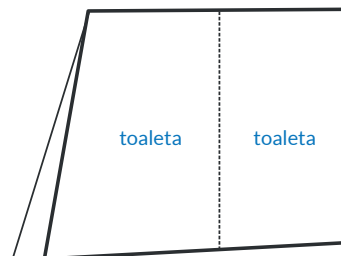
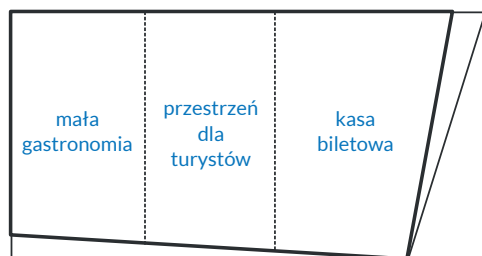
Brama w wersji S pełni funkcję przywitania. Można zakupić bilet oraz dowiedzieć się jakie panują warunki na terenie parku oraz skorzystać z toalety.

Wersja **S**



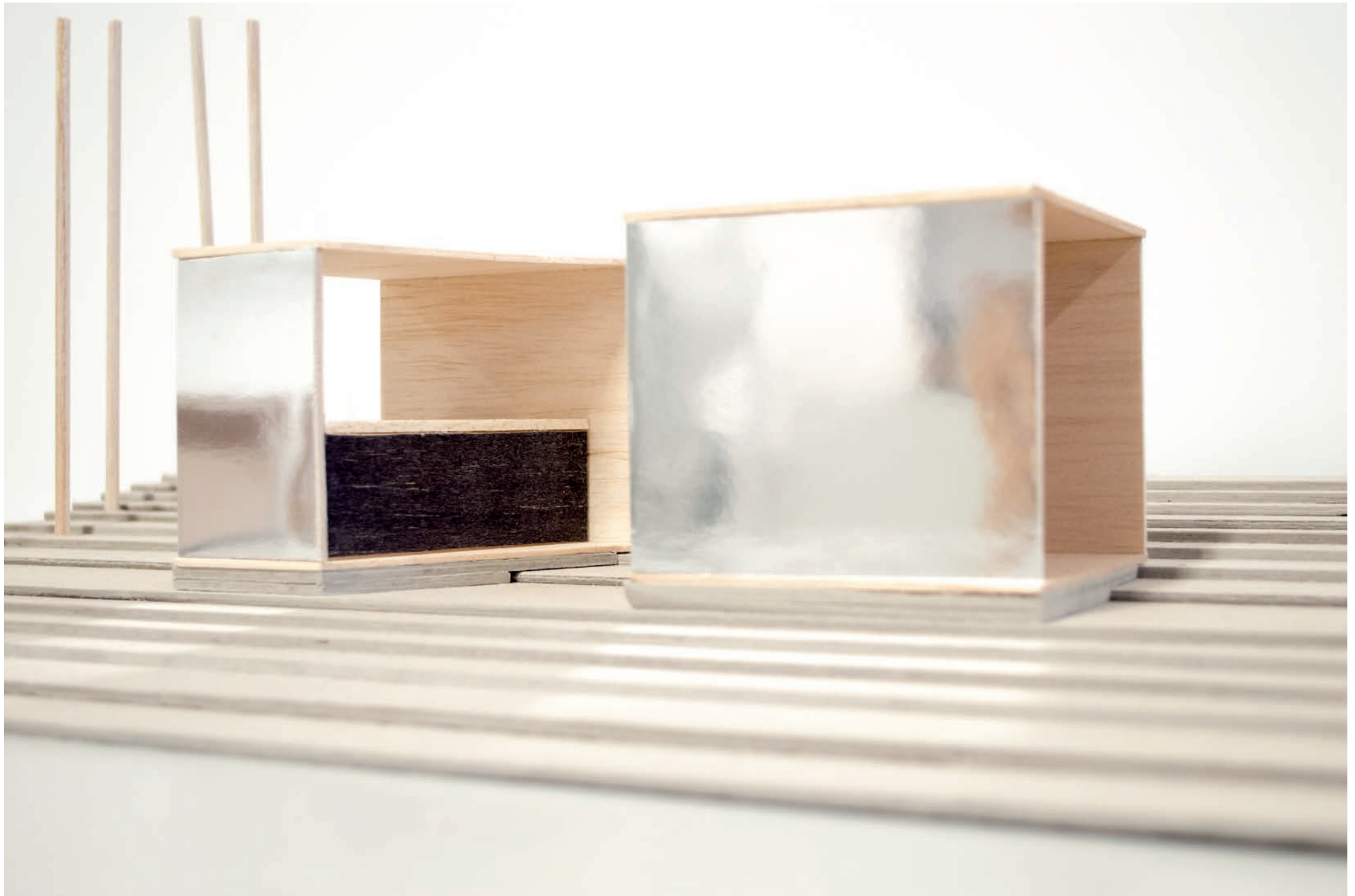
Brama w wersji M posiada większą toaletę oraz miejsce do odpoczynku lub przygotowania się do trasy dla turystów wyposażony w wieszaki i stołki. Turyści mogą tutaj spożyć swój priowant.

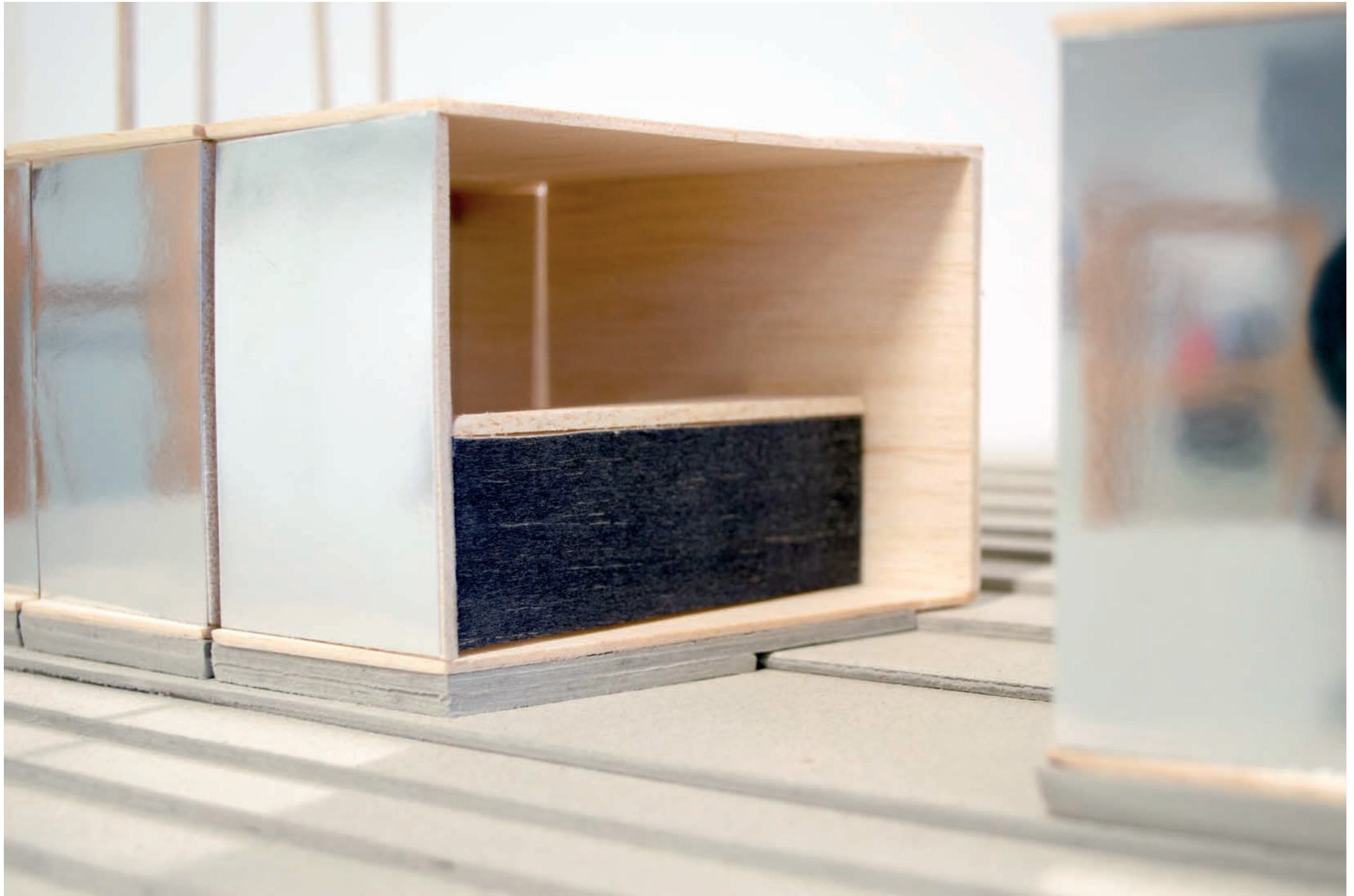
Wersja **M**



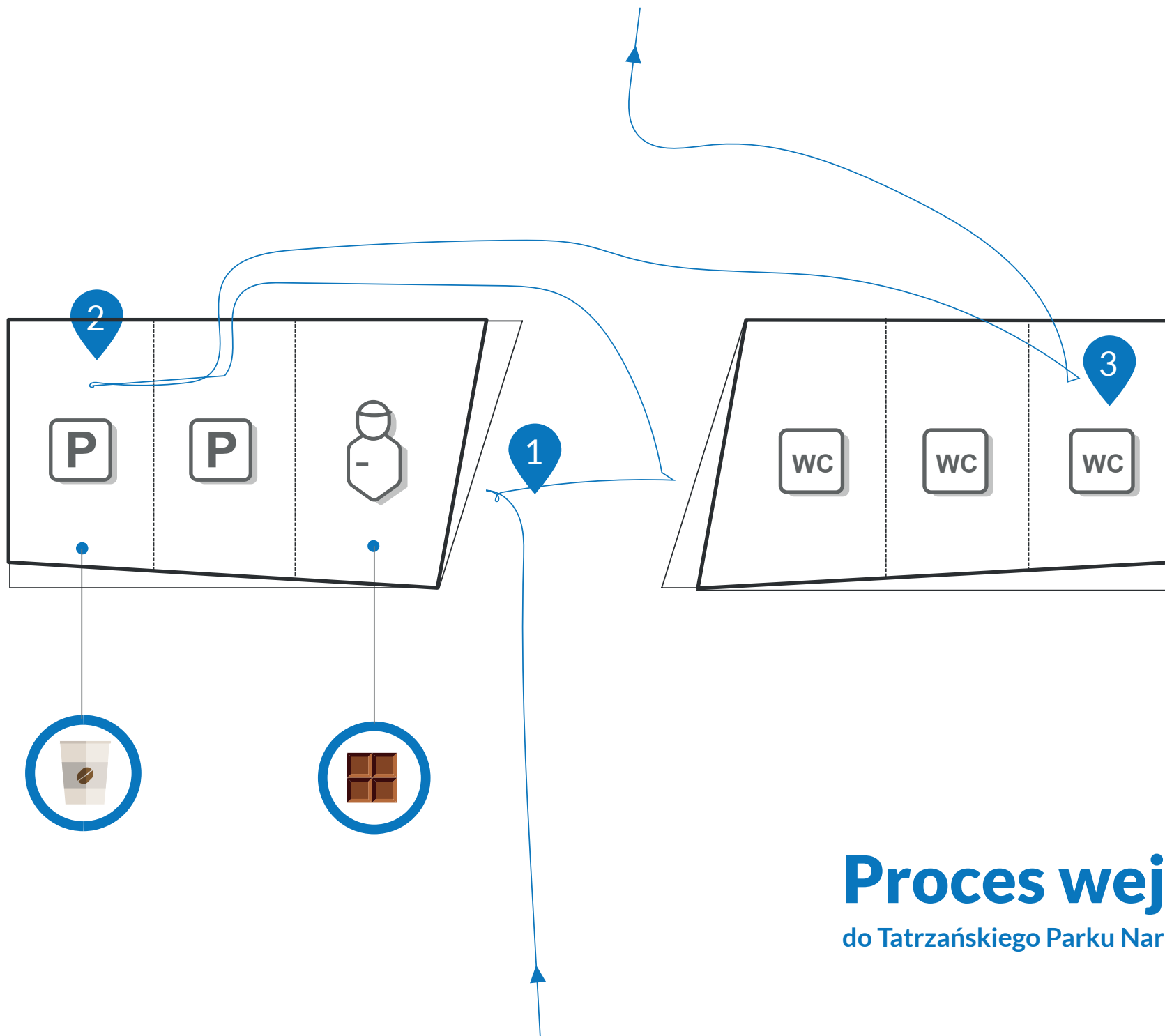
Brama w wersji L dodatkowo posiada małą gastronomię, gdzie turyści mogą napić się kawy czy herbaty i skorzystać z automatów samoobsługowych z jedzeniem.

Wersja **L**









Proces wejścia

do Tatrzańskiego Parku Narodowego



1

Kasa biletowa

Klient parku przechodzi do kasy która ma formę otwartej lady, ułatwiającą kontakt klient-sprzedawca. Sprzedawca jest „ambasadorem parku”, a więc wita serdecznie podróżnych. Turysta do paragonu za bilet otrzymuje mini czekoladkę do skonsumowania na szczycie góry po wzmożonym wysiłku. Na opakowaniu powinny też znaleźć się podziękowania np. „Drogi turysto, dziękujemy za uszanowanie świata przyrody i zwierząt” - nie mówmy zakazami, tylko podziękowaniami.

2

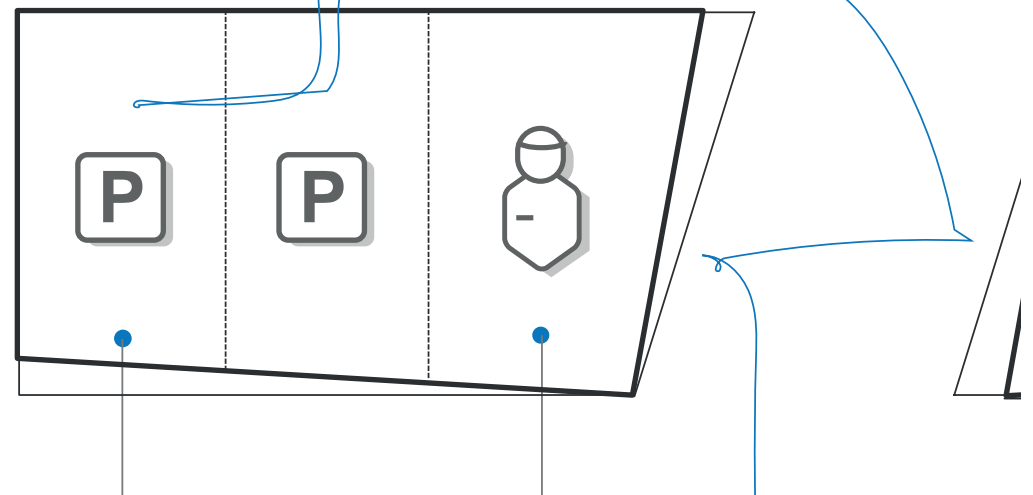
Strefa parkingowa

To miejsce gdzie turysta wchodzący do parku może na chwilę przysiąść, przepakować plecak, zjeść przygotowany przez siebie posiłek, napić się kawy z automatu. Miejsce to jest miejscem otwartym, posiada dach chroniący przed ulewami. Wewnątrz miejsce jest wyposażone w siedziska opierające się na prostych i tanich patentach, na ścianach znajdują się wieszaki na kurtki i plecaki.

3

Toaleta

Czyli obowiązkowy punkt. Toaleta jest bezpłatna i może skorzystać z niej każdy.



Dziękujemy.

Monika Gościński Marta Jagielska Monika Aleksandruk Magdalena Kurowska