

KOLEJOWY KLUB SPORTOWY KKS Lech Poznań SA



Data założenia

19 marca 1922
Lutnia Dębiec



Hymn

"W górę serca niech
zwycięża Lech!"
(autor : Andrzej Sobczak)



4,7 mln

to liczba sympatyków
klubu.



1 miejsce

wśród najbardziej
medialnych
klubów w Polsce.

WIARA LECHA
oficjalne stowarzyszenie
kibiców Lecha



YOUNG FREAKS
BRYGADA BANICI
MAFIA Z BUŁGARSKIEJ
BOYS TO FIGHT
TERRORMACHINE

KOLEJOWY KLUB SPORTOWY KKS Lech Poznań SA



Na jakich fundamentach opiera się marketing klubu?

- wiele pokoleń kibiców
- jednoznaczna identyfikacja całego miasta i większości Wielkopolski z Lechem
- powszechna świadomość niezmienności nazwy Lech i przydomka „Kolejorz” pochodzącego z gwary poznańskiej
- niezmiennosc niebiesko-białych barw klubowych identyfikowanych jako wyróżnik Lecha Poznań

Jakie są platformy komunikacji ?

- oficjalna strona internetowa www.lech.poznan.pl
- współpraca z mediami - Radio Merkury, TVP Poznań, Radio Eska, Głos Wielkopolski, Echo Miasta, Panorama Leszczyńska, Wirtualna Polska
- oficjalny miesięcznik klubu Magazyn Kolejorz
- LechTV
- oficjalny kanał na YouTube
- Wiara Lecha
- inne: Lech Mobile, Lech Travel, Kolejorz Girls, Lech Cup, szkoły patronackie Lecha Poznań, akcje promocyjne : "Chcemy być lepsi", "Bułgarska - nie może tu Ciebie zabraknąć", "Duma i tradycja"
- sklepy z asortymentem klubowym, ubrania, napoje, kosmetyki, ...
- social media - fan page na fb - ponad 135 000 fanów
- trzon drużyny wielokrotnie stanowili Poznaniacy i Wielkopolanie


"Strategia marketingowa Lecha Poznań jest bardzo dobra. 40 tysięcy ludzi na każdym meczu, nieznane dotąd w Polsce nowinki typu płyn do kąpieli "Lech", programy licencyjne, franczyzy itd. Lech pokazał, że można stworzyć dobry produkt, pokazac miasto, które kocha swój klub , gdzie na każdym kroku widoczny jest patriotyzm lokalny."


Tomasz Redwan, specjalista marketingu sportowgo

WIARA LECHA


oficjalne stowarzyszenie kibiców Lecha

? Kim oni są ?
Pełen przekrój społeczny, dzieci, starcy, bezrobotni, wykładowcy akademicy, Grabaż, Katarzyna Bujakiewicz, Peja, Jan Kulczyk, Bronisław Komorowski
“Ja kocham wszystkich moich studentów, kocham moją żonę, ale Lecha kocham najbardziej”.

 **Co ich charakteryzuje ?**
Środowisko otwarte na nowych członków, ale jednocześnie to nie miejsce dla laików czy zobaczenia co tam syłchać u lecha tylko dla osób które interesują się tym na bieżąco. Są uważane za bardzo silną grupę, głośną i silnie dopingującą.

 **Jak uzyskać członkostwo ?**
Należy ukończyć 18 rok życia, wypełnić deklarację członkowską i dostarczyć ją wraz ze zdjęciem na @. Opłacić wpisowe 20 zł i składkę 50 zł rocznie.

“Dzieli nas absolutnie wszystko, łączy nas tylko Lech”

 **Jaki jest cel grupy ?**
budowaniem pozytywnego wizerunku kibica piłki nożnej i podnoszeniem kultury kibicowania. Stowarzyszenie prowadzi również szereg akcji charytatywnych i wspierających najbardziej potrzebujących.
Wierzymy, że każdy z nas ma prawo i obowiązek tworzyć wielkiego Lecha. Wierzymy, że Lech jest tam gdzie jego Wiara!

start : 2001 r, zarejestrowane w 2004 r.
ponad **1000** członków

LOGO



OFICJALNE STOWARZYSZENIE WIARA LECHA



NIEOFICJALNE GRUPY HULIGANÓW

TATUAŻE



OFICJALNE STOWARZYSZENIE WIARA LECHA



NIEOFICJALNE GRUPY HULIGANÓW

STRÓJ



OFICJALNE STOWARZYSZENIE WIARA LECHA



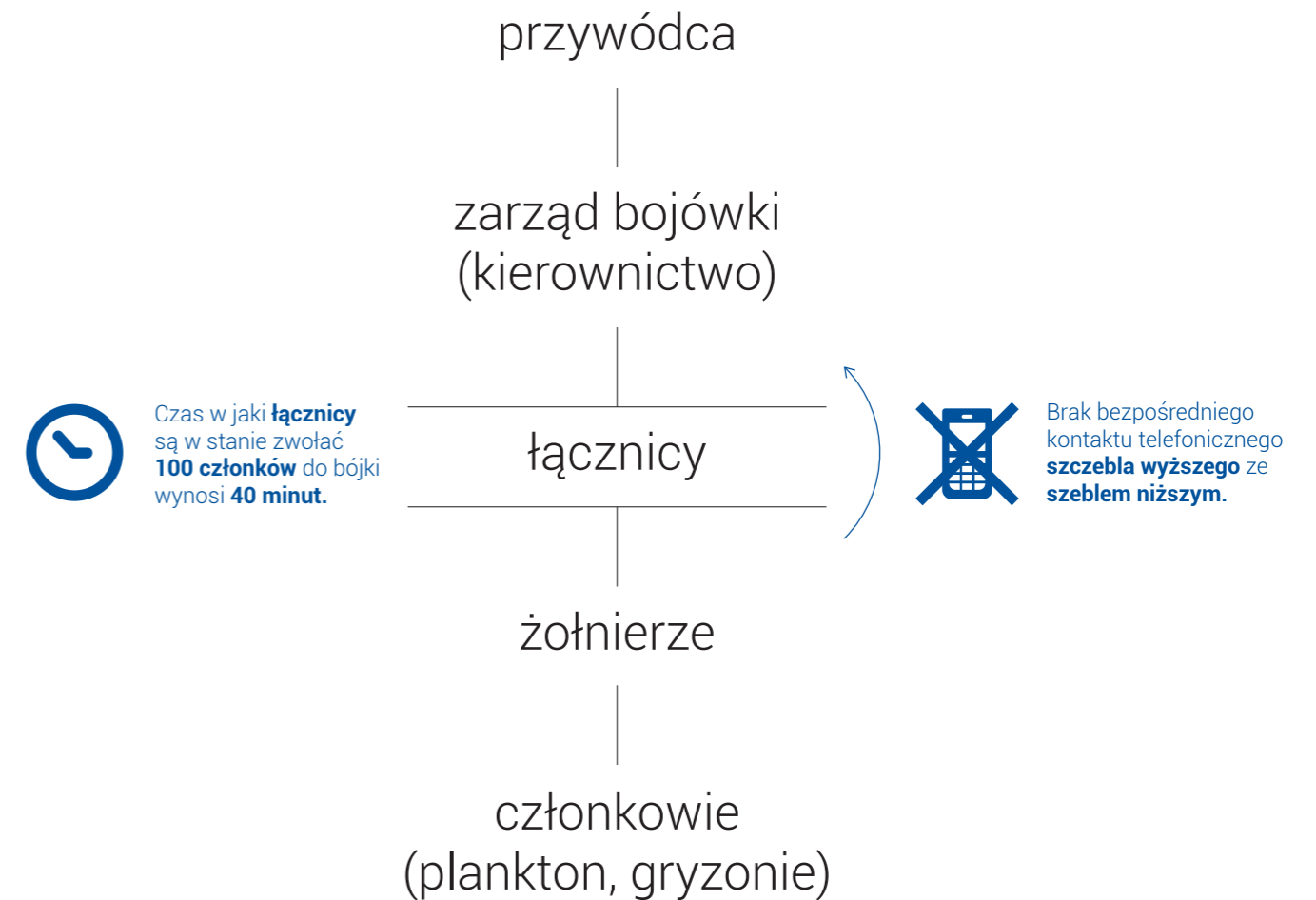
NIEOFICJALNE GRUPY HULIGANÓW

STRUKTURA WEWNĘTRZNA

PÓŁPROFESJONALNA / PÓŁAMATORSKA



PROFESJONALNA



OFICJALNE STOWARZYSZENIE WIARA LECHA

NIEOFICJALNE GRUPY HULIGANÓW

MARKETING ZEWNĘTRZNY



OFICJALNE STOWARZYSZENIE WIARA LECHA



NIEOFICJALNE GRUPY HULIGANÓW

oficjalne
duże (1000)
głośne
"przeidentyfikowane"
chcą rozgłosu
chaotyczne
zorganizowane, bo jest duże
rozchulane
otwarte

nieoficjalne
małe (300)
agresywne
niezidentyfikowane
chcą być tajni
uporządkowane
zorganizowane, bo tego wymaga ta profesja
rygorystyczne
zamknięte

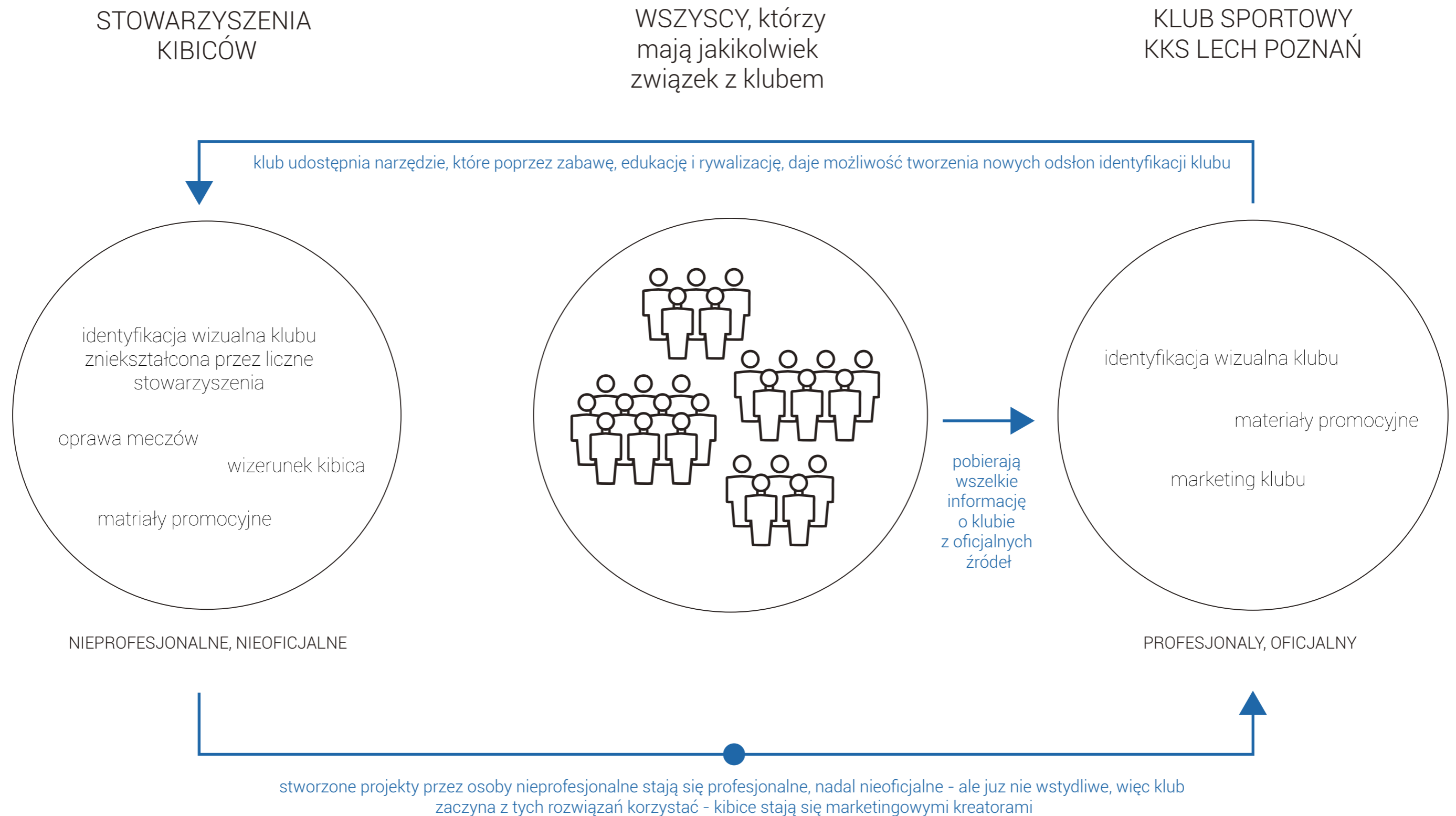
Problem

Kibiców klubu jest dużo, chcą być aktywni, chcą decydować o tym jak wygląda kreacja klubu i wizerunek, i robią to - bez zaplecza, bez warsztatu, bez szablonu, bez struktury, bez kontroli, z coraz mniejszym odniesieniem do oficjalnego wizerunku klubu i do oficjalnej identyfikacji.

Idea

Narzędzie stworzone przez klub, skierowane do nieprofesjonalnych osób, dające im możliwość tworzenia nowych odsłon identyfikacji klubu oraz profesjonalnych materiałów, wykorzystywanych w codziennych sytuacjach, wpływających na klub i promowanych przez klub.

Model założeń projektu



Problem 1.

Rozchulana struktura stowarzyszenia Wiara Lecha. Brak kontroli nad wizerunkiem stowarzyszenia który każdy członek może dobrowolnie zmieniać.



Każdy może być kreatywny.

Każdy czuje się jak u siebie w domu.

Każdy może brać czynny udział.

Brak kontroli nad częścią marketingową.

Jednostka może przy pomocy stowarzyszenia szerzyć swoje poglądy sprzeczne z charakterem stowarzyszenia na większą skalę i w ten sposób zniekształcać wizerunek Wiary Lecha.



Interaktywny generator kibica.

Internetowa platforma pozwala kibicom na tworzenie kształtów, motywów graficznych czy napisów za pomocą prostych narzędzi a następnie w kontrolowany sposób umieszcza je na materiałach promocyjnych klubu.

Projekt skierowany do kibiców Lecha Poznań, chcących brać czynny udział w tworzeniu wizerunku klubu.

Generator Kibica

[STWÓRZ](#) > [ZAPISZ](#) > [WYŚLIJ](#)



COFNIJ

TEKST

KOLOR

KSZTAŁT

ROZMIAR

ZAPISZ

Generator Kibica

STWÓRZ > ZAPISZ > WYŚLIJ



COFNIJ

TEKST

KOLOR

KSZTAŁT

ROZMIAR

ZAPISZ

Generator Kibica

STWÓRZ > ZAPISZ > WYŚLIJ



Trwa zapisywanie kształtu ...

Generator Kibica

STWÓRZ > ZAPISZ > WYŚLIJ



DATA : 23.11.2013 AUTOR : MAGDA LECH

WYŚLIJ

Problem 2.

Kontrola nad identyfikacją wizualną klubu i działaniami marketingowymi (stroje sportowców, ubrania z oficjalnej dystrybucji, bilety, strona internetowa)



Znana i rozpoznawalna kolorystyka.

Identyfikacja nawiązująca do identyfikacji miasta.

Duża ilość wysokiej jakości materiałów (fotografii, wywiadów, nagrań itp.)

Niespójność fontów.

Różne odcienie niebieskiego.

Nieczytelna strona internetowa.

Duża liczba sponsorów z logotypami które mają być często używane.

— 2 —

Księga znaku

Stworzenie łatwo dostępnej “księgi znaku” w takiej formie by każdy kibic mógł z niej korzystać (np. zip z załączonymi fontami)

Projekt skierowany do kibiców Lecha Poznań, chcących brać czynny udział w tworzeniu wizerunku klubu.

Historyczne logotypy



KKS Lech Poznań
1980-94



KKS Lech Poznań
1994-98



KKS Lech Poznań
2002-2007



KKS Lech Poznań
1945-47



KKS Lech Poznań
ok. 1950



KKS Lech Poznań
1957-80



Towarzystwo
Sportowe
Liga-Dębiec
sierpień 1922

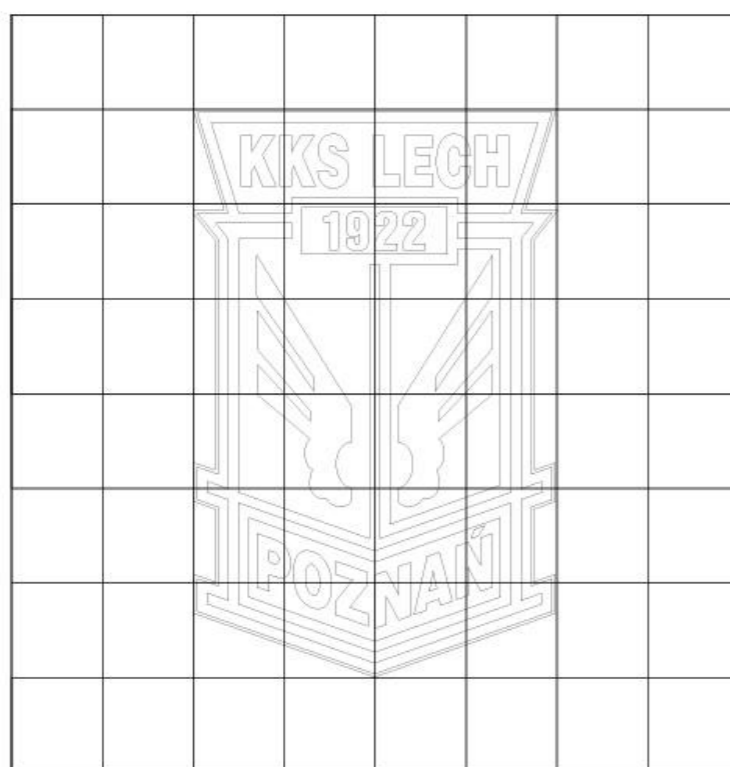



KPW-Liga Poznań
maj 1933



Kolejowy Klub
Sportowy
marzec 1945

Pole ochronne logo



 w: 20
h: 20,882

Dopuszczalne zestawy kolorystyczne



Kolor logo:

Hex: #04539c
CMYK: 96%, 68%, 5%, 0%
RGB: 4, 83, 156

Kolor tła:

Hex: #ffffff
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%
RGB: 255, 255, 255

Dopuszczalne zestawy kolorystyczne



Kolor logo:

Hex: #000000
CMYK: 91%, 79%, 62%, 97%
RGB: 0, 0, 0

Kolor tła:

Hex: #000000
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%
RGB: 255, 255, 255

Dopuszczalne zestawy kolorystyczne



Kolor logo:

Hex: #04539c
CMYK: 96%, 68%, 5%, 0%
RGB: 4, 83, 156

Kolor tła:

Hex: #04539c
CMYK: 96%, 68%, 5%, 0%
RGB: 4, 83, 156

Dopuszczalne zestawy kolorystyczne



Kolor logo:

Hex: #000000
CMYK: 91%, 79%, 62%, 97%
RGB: 0, 0, 0

Kolor tła:

Hex: #04539c
CMYK: 96%, 68%, 5%, 0%
RGB: 4, 83, 156

Dopuszczalne zestawy kolorystyczne



Kolor logo:

Hex: #04539c
CMYK: 96%, 68%, 5%, 0%
RGB: 4, 83, 156

Kolor tła:

Hex: #000000
CMYK: 91%, 79%, 62%, 97%
RGB: 0, 0, 0

Problem 3.

Ogromna liczba kibiców klubu Lech Poznań oraz różnorodność przygotowywanych przez nich akcji dopingujących piłkarzy.



Duża ilość inicjatyw społecznych.

Duża ilość twórczości oddolnej.

Informacje możliwe do znalezienia (ale niekoniecznie łatwo dostępne).

Trudni do odróżnienia (lub niemożliwi) kibice profesjonalni od weekendowych.



Chaos komunikacyjny.

Wiele obcych elementów w identyfikacji niezwiązanych z klubem ani w ogóle z piłką nożną.

Brak bezpośredniego połączenia między stroną Lecha a forum kibiców.

— 3 —

Lech Guide.

Przewodnik dla nowych członków opisujący zwyczaje klubu, wszystkie przeszłe i obecne sojusze itp. Stworzenie mapy i kalendarza wydarzeń związanych z klubem i Wiarą Lecha.

Projekt skierowany do kibiców Lecha Poznań, w szczególności do nowicjuszy.

LECH GUIDE



PRZEWODNIK KIBICA



LECH GUIDE

[historia](#)

[mecze](#)

[sojusze](#)

[akcje](#)

[forum](#)



[poznaj piłkaży lecha >>](#)

[poznaj trenera lecha >>](#)



LECH GUIDE

historia

mecze

sojusze

akcje

forum



archiwum

obecne

planowane

zaproponuj