

#buwing2.0

Nazwa robocza: #BUWing 2.0

Koncepcja Oldenburga zakłada trzy sfery ludzkiej aktywności: praca, dom, życie towarzyskie. „Trzecie miejsce” odnosi się do przestrzeni, w których skupia się życie towarzyskie. W tym duchu na zachodzie Europy promuje się biblioteki, jako miejsca przyjazne kojarzonego z czasem wolnym od pracy i obowiązków — instytucje otwarte na różnorodne potrzeby i zainteresowania ludzi, ich wnętrza są tak zaaranżowane, że zachęcają do odwiedzin.

A. Piotrowska, M. Witczak, Zastosowanie idei „trzeciego miejsca” na przykładzie wybranych bibliotek europejskich (Hjorring, Blanes)



Nazwa robocza: #BUWing 2.0

„Jeżeli biblioteka postrzegana będzie jako ośrodek kultury, w którym należy bywać, gdyż oferuje ciekawe formy uczestniczenia w imprezach kulturalnych, a nawet spędzania wolnego czasu (bez konieczności ponoszenia kosztów), to z pewnością zaowocuje to wzrostem liczby klientów zainteresowanych różnymi rodzajami świadczonych przez nią usług”



Kalendarium

Lipiec				
04	05	06	07	08
		Zwiedzanie BUW z p. Zuzanną Wiorogórką i reprezentantami SARP.	Mapowanie BUW.	Planowanie badań. Desk research — warszawskie biblioteki.
11	12	13	14	15
Wywiady z użytkownikami i pracownikami biblioteki.	Research Biblioteki w Warszawie — Biblioteka Narodowa, Biblioteka Publiczna na Koszykowej.	Wywiady z użytkownikami i pracownikami biblioteki.	Analiza wywiadów z użytkownikami i pracownikami biblioteki. Przygotowanie i publikacja ankiety.	Przygotowywanie raportu o BUW-ie i BUW-ingu.
18	19	20	21	22
Analiza wyników ankiety na temat bibliotek w Warszawie. Przygotowywanie raportu o BUW-ie i BUW-ingu.	Poprawki do raportu o BUW-ie i BUW-ingu.	Opracowywanie mapy BUW. Research na temat miejsc warsztatowych, coworkingów itp. w Warszawie.	Research na temat miejsc warsztatowych, coworkingów itp. w Warszawie i nie tylko.	Analiza statystyk dotyczących użytkowników BUW od 2005 do 2015 roku.
25	26	27	28	29
Analiza statystyk dotyczących użytkowników BUW od 2005 do 2015 roku.	Listowanie różnych grupy interesariuszy dla przestrzeni -1 i całego BUW.	„Szalone wizje” i wylistowanie „pierwszych potrzeb”. Zbieranie inspiracji.	Dokładne mapowanie pasażu handlowego na piętrze - 1. Zbieranie inspiracji.	Szkic pomysłów „co mogłoby znaleźć się w podziemiach BUW”.

Sierpień				
01	02	03	04	05
Zbieranie inspiracji dla różnych rozwiązań w podziemiach BUW.	Zbieranie inspiracji dla różnych rozwiązań w podziemiach BUW i początek składania prezentacji.	Składanie prezentacji z zebranych inspiracji dla różnych rozwiązań w podziemiach BUW.	Wdrażanie zespołu w projekt. Składanie prezentacji z inspiracjami.	Wycieczka po BUW -1. Tworzenie założeń dla trzech koncepcji. Spotkanie z Jackiem Nagłowskim (VR).
08	09	10	11	12
Przygotowanie materiałów na warsztaty. Zamknięcie prezentacji z inspiracjami.	Warsztaty o przestrzeniach coworkingowych.	Analiza wyników warsztatów. Doprecyzowywanie trzech koncepcji.	Opracowanie pierwszej koncepcji dla przestrzeni „domowej”.	Opracowanie pierwszej koncepcji dla FabLabów/Warsztatów w konwencji SkatePark — Podwórko.
15	16	17	18	19
	Dopracowywanie koncepcji warsztatów — SkatePark-Podwórko.	Zbieranie grupy na warsztaty — tworzenie bazy responsywnych kół naukowych.	Opracowanie koncepcji „Laboratorium”.	Planowanie i przygotowywanie materiałów na warsztaty.
22	23	24	25	26
Przygotowanie materiałów na warsztaty.	Warsztaty ze studentami reprezentującymi koła naukowe z UW.	Analiza wyników warsztatów i wdrażanie poprawek do koncepcji.	Spotkanie z Marcelliną Wellmer. - na temat FabLabów w Berlinie. Spotkanie z prezesem koła naukowego SPATIUM.	Przygotowywanie opisów do prezentacji koncepcji.
29	30	31	01	02
Opisy koncepcji.	Opisy koncepcji.	Redagowanie książki z opisami koncepcji.	Dobór fotografii ilustrujących założenia koncepcji.	Przygotowanie rzutów do książki.

Opis Zjawiska

BUW-ing to:
*prawie codzienny obowiązek warszawskiego studenta,
polegający na chodzeniu do Biblioteki Uniwersytetu
Warszawskiego.*

Choć obecnie stracił na popularności, to na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat zjawisko to było szeroko opisywane w mediach. Powstało kilka grup i fanpage na facebooku z nim związanych np. Śpiochy w buwie czy Spotted BUW, ciągle popularny instagramowy #buwing #buwinghard.



Pozytywne aspekty BUW-ingu

- Promocja Biblioteki.
- Buduje pozytywny wizerunek biblioteki.
- “Uczenie się przestaje w nim być przykrym obowiązkiem i przez to, że splata się z rozrywką, jest wydarzeniem towarzyskim.”
- “Tu zacierają się granice nie tylko między nauką a odpoczynkiem, ale też ludźmi. Są profesorowie, biznesmeni, aktorzy, a wielu studentów rzeczywiście przesiaduje tu całe dni.”



BUW w otoczeniu

Na możliwość zaistnienia zjawiska BUW-ingu złożyło się wiele czynników. Podczas wywiadów respondenci zwracali uwagę na **dogodną lokalizacja** bibliotek oraz **bliskość pubów i kawiarni**.



BUW w otoczeniu

Powiśle staje się coraz modniejszą dzielnicą chętnie odwiedzaną przez różne grupy Warszawiaków i turystów. Zgodnie z danymi z 2012 roku 42,1% warszawiaków odwiedza Powiśle kilka razy w miesiącu, **30,5% pojawia się tutaj kilka razy w tygodniu**, spędzając tu poniżej godziny.



Główne problemy BUW



Informacje

Problemy z informacją i komunikacją zaczynają się już od wejścia poprzez zakładanie karty, aż do korzystania z elektronicznego katalogu zbiorów i poszukiwania książek na półkach.



Przestrzeń

Podczas wywiadów respondenci bardzo często zwracali uwagę na niewystarczającą ilość i złe rozmieszczenie gniazdek elektrycznych. Kolejnym problemem poruszonym przez niemal wszystkich jest zbyt mała ilość toalet i ich nieestetyczny wygląd. Nieco rzadziej powtarzały się: wolno działające WiFi, głośne rozmowy i krótkie godziny otwarcia w wakacje.



Dostępność

W bibliotece brakuje przygotowanych stanowisk katalogowych i biurek, do których mogłyby podjechać osoby na wózku. Dla osób niedowidzących brak kontrastów kolorystycznych powoduje problem z poruszaniem. Osoby niewidome są skazane na prośenie o pomoc, gdyż nie ma w BUW-ie nic co dałoby im możliwość swobodnego i samodzielnego poruszania się po budynku.



Gastronomia

Najczęściej zwracano uwagę na niską jakość wysokie ceny i niezbyt zróżnicowaną ofertę. Brakuje również miejsc, w których studenci mogliby spokojnie zjeść posiłek, który przynieśli ze sobą do biblioteki (jeden stolik i dwa ukryte z boku szatni trudno nazwać odpowiednio przygotowanym miejscem).

- Duża, otwarta przestrzeń;
- Różnorodna przestrzeń pod względem wysokości - wysoka i niska przestrzeń;
- Dostęp do sanitariatów - istnieje węzeł sanitarny;
- Może działać niezależnie od biblioteki - jest autonomiczna;
- Budynek położony w modnej dzielnicy warszawy blisko centrum;
- Dobra komunikacja - autobusy, metro;
- Rozpoznawalny budynek;
- Blisko do ogrodów BUW;
- Biblioteka z dobrą opinią np. luźniejsza niż w innych bibliotekach atmosfera;

S
plusy

- Niska przestrzeń;
- Ciemna przestrzeń - brak okien;
- Problematiczna wentylacja — odprowadzana na parking;
- Mała ilość i bardzo niehigienicznie wyglądające łazienki;
- Nie jest w głównym ciągu komunikacyjnym;
- Wąskie niebezpieczne schody na jedną osobę;
- Brak udogodnień dla osób niepełnosprawnych;
- Słabe oznakowanie przestrzeni;
- Chaotyczny wygląd niskiej jakości targowiska z poprzedniej epoki;
- Generuje poczucie chaosu i zagubienia;
- Niska jakość i wysokie ceny lokali gastronomicznych w budynku;

W
minusy

- Zaplecze gastronomiczne, sanitarne;
- Możliwość stworzenia nowego charakteru miejsca;
- Bliskość kampusu głównego, CNK, metra i lokali gastronomicznych;
- Miejsce istniejące w świadomości warszawiaków;
- Plan wieloletni — można myśleć o inwestycji w kontekście całego Powiśla i zmian wprowadzanych na uniwersytecie;
- Rozwój i moda na Powiśle
- Zapotrzebowanie na przestrzeni do spotkań i pracy;
- Chęć studentów do współtworzenia przestrzeni;
- Może działać niezależnie od Uniwersytetu;
- W Warszawie działają organizacje, które potrzebują przestrzeni i mogą się nią zająć;

O
szanse

- Założenie, że przestrzeń ma być „przestrzenią sportową”;
- Ściągnięcie „hałasu” do biblioteki;
- Przestrzeń poza kampusem głównym UW;
- Stworzenie nowego drogiego pustostanu — przez brak odpowiedniej animacji/informacji;

T
zagrożenia

Grupy użytkowników



Stali Bywalcy

Mają swoje ulubione działy i czytelnie, wielu z nich zawsze siada dokładnie w tym samym miejscu. Są rozpoznawani przez bibliotekarzy i bardzo lubiani. Charakteryzuje ich regularność. Dobrze znają bibliotekę wiedzą jak się w niej poruszać, bez problemu znajdują to, co ich interesuje.



Nowi Czytelnicy

Można ich spotkać jak snują się między regałami. Jak część z nich wspomina, głupio jest im prosić o pomoc bibliotekarzy. Deklarują problemy z korzystaniem z katalogu, nie korzystają z możliwości zamawiania książek i innych usług dodatkowych. Najczęściej stosowaną przez nich techniką jest znalezienie jednej pozycji na regale i przeglądanie jej otoczenia.



Buwersi

Nadal zdarza się jednak spotkać osoby, które głównie przesiadują na schodach i chwilę robią przerwy, dłuższe od czasu nauki. Przychodzą grupami, albo tworzą grupy ze spotkanych na miejscu znajomych. Określenie BUWERS ma negatywne konotacje, jednak popularyzacja przebywania w bibliotece jest odbierana pozytywnie.



Egzaminowi/Projektowi

Grupa czytelników ze ściśle określonym celem: zdać egzamin, napisać projekt, zdobyć konkretny materiał. Korzystają z usług mniej popularnych wśród pozostałych użytkowników np. zbiorów specjalnych. Wydaje się, że to może być duża grupa. W czasie „buwu dla sów” przebywa naraz do 3 tysięcy osób (miejsc siedzących jest około tysiąca).

Przeznaczenie przestrzeni

Sytuacja obecnie:

Wysokość liczona od podłogi do sufitu na otwartej powierzchni, na kondygnacji -1 to ok. 2,5 m

Warunki prawne pozwalają na stworzenie na kondygnacji -1 :

- Pomieszczenia przeznaczone na czasowy (2-4h) pobyt ludzi (wymagana wysokość: 2,2 m.)
- Pomieszczenia do pracy, nauki i innych celów przeznaczone na stały lub czasowy pobyt dla nie więcej niż 4 osób (wymagana wysokość: 2,5 m.)



Rekomendacje:

“Wysokość w świetle dla każdej sali 3,0 m.”

Rozdział: *Sale ćwiczeń i siłownie,*
*Neufert podręcznik projektowania architektoniczno-
budowlanego*

Niektóre sprzęty używane na siłowniach potrzebują większej wysokości pomieszczenia niż 2.5 m. tak, aby były efektywnie wykorzystywane — są to konstrukcje do ćwiczeń crossfit, gdzie sama konstrukcja mierzy ponad 2.5 m, a należy dodać przestrzeń ponad konstrukcją.



Warsztat - coworking

Celem pierwszych warsztatów było poznanie potrzeb i doświadczeń osób, które miały odczynnienia z pracą w przestrzeniach coworkingowych, openspace, spędzających wiele godzin „przy biurku”. Określaliśmy, jaka jest różnica między zwykłym biurem a coworkingspacem, stworzyliśmy mapę empatii, obrazującą jak warsztatowicze czują się w miejscach, w których pracują (co tam widzą, słyszą, czują itd.). Podczas warsztatów powstały wizje miejsca do pracy — biura idealnego, wymarzonego oraz takiego „z piekła rodem”. Efekt tego warsztatu najbardziej zarysował się w koncepcji „Okienko”.



Warsztat ze studentami

Stworzyliśmy mapę miejsc, w których najczęściej bywają studenci. Wypracowaliśmy wspólną definicję BUW-u. Studenci wzajemnie rozwijali swoje pomysły na zagospodarowanie przestrzeni. Uczestnicy wczuwali się w role reprezentantów różnych grup społecznych, opisując jak biblioteka mogłaby odpowiadać na ich potrzeby i zachęcić do odwiedzenia BUW-u. Opracowywane zostały scenariusze jak ma działać dalej BUW na wypadek klęski ekologicznej podczas, której znikają wszystkie książki. Druga część warsztatów poświęcona była omówieniu koncepcji i zebraniu opinii i potrzeb studentów.



BUWlab

Hasła: innowacyjny, technologiczny, przyszłościowy,



Główne cechy

- Nowa funkcja w budynku Biblioteki Uniwersyteckiej.
- Przestrzeń nastawiona na nowe technologie, produkcję materiałów multimedialnych — stworzenie zaplecza technologicznego UW.
- Wprowadzenie edukacji poprzez Virtual Reality.
- Wprowadzenie nowej jakości w ofercie sportowej UW — sport interaktywny.
- Interdyscyplarność - nowe technologie to platforma łączące wiele profesji.
- Międzynarodowość — nowe technologie to światowy trend, również na Uniwersytetach zagranicznych.
- Działalność komercyjna - kino VR oraz inne rozrywki i laboratoria związane z nowymi technologiami.



BUWlab - lista pomieszczeń

1. Centralnie umieszczony plac główny;
2. Garderoba;
3. Pracownie do pracy grupowej i indywidualnej;
4. Pracownie specjalistyczne:
 - FabLaby oraz pracownia druku i skanu 3D;
 - Pracownie nagrań dźwięku;
 - Pracownia obróbki obrazu;
 - Badania fokusowe;
 - Wearable lab;
 - Gabinety badań psychologicznych np. EEG;
 - Tworzenie materiałów VR;
 - BioArt - podziemna plantacja;
 - Punkt pomocy technicznej;
5. Biblioteka audio i video-zbiory tematyczne;
6. Sala konferencyjna-multimedialna;
7. Wysoka Sala - Kino VR;
8. VOID;
8. VOID;
9. Interaktywna sala gimnastyczna;
10. Zespół pomieszczeń sanitarnych;
11. Proponowane funkcje lokali znajdujących się w Pasażu Handlowym:
 - Sklepy z towarami adekwatnymi do funkcji laboratorium:
sprzęt elektroniczny, komputerowy
 - Lokal gastronomiczny,
 - Kawiarnia;
 - Księgarnia oferująca zbiory tematyczne: książki z zakresu elektroniki, nauk ścisłych oraz (przede wszystkim!), czasopisma naukowe zagraniczne; małe lokale usługowe,
 - Lokale istniejące;
12. Power nap;
13. Gastro point;

Okienko

Hasła: domowy, wspólny, integracyjny, przyjazny,



Główne cechy

- Przedłużenie Biblioteki Uniwersyteckiej.
- Miejsce, w którym można spędzić “okienko” między zajęciami.
- Miejsce szczególnie dla studentów UW, otwarte również na gości spoza Uniwersytetu.
- Miejsce zawiązywania relacji buduje tożsamość Uniwersytetu.
- Wspólna przestrzeń swobodnych spotkań, integracji i głośnej pracy, i rozrywki.

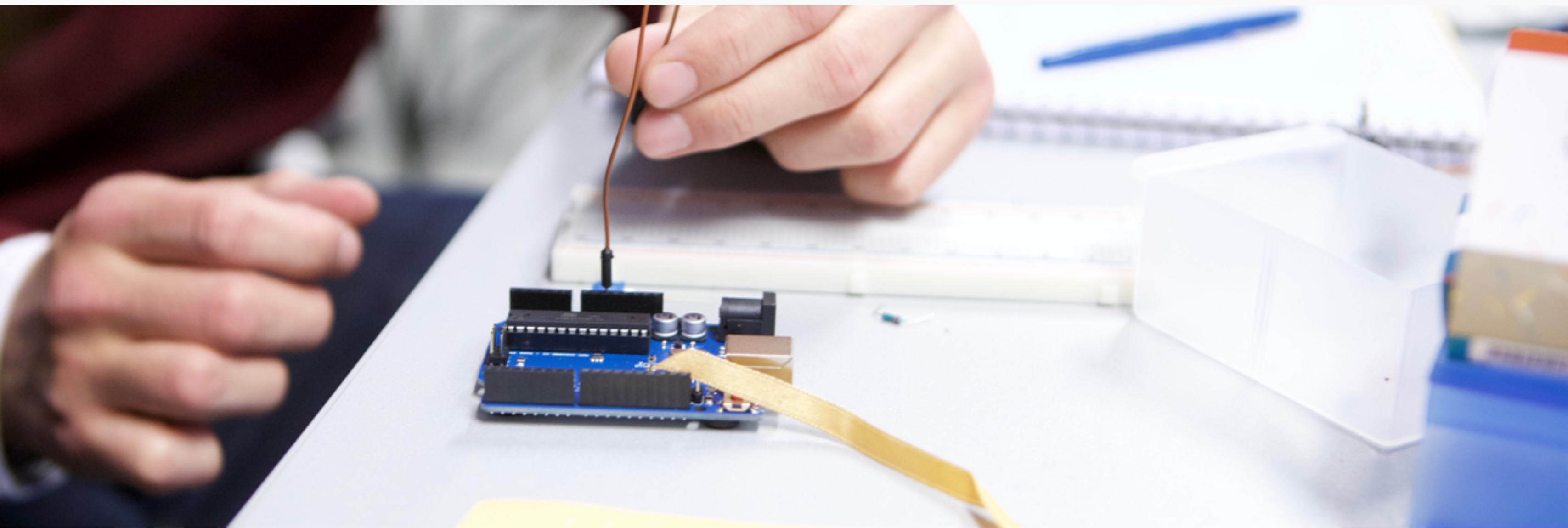


Okienko - lista pomieszczeń

1. Salon Główny:
 - Galeria;
 - Zbiór czasopism aktualnych;
 - Duża przestrzeń relaksu i wypoczynku;
 - Sala projekcyjna z ekranem i projektorem;
 - Scena muzyczna;
 - Gry stołowe;
2. Garderoba;
3. Kuchnia ogólnodostępna;
4. Centrum informacyjne;
5. Strefa rodzica i dziecka;
6. Strefa kół naukowych;
7. Biblioteka vinyli;
8. Strefa gier video i stołowych;
9. Dodatkowe zbiory czasopism i książek;
10. Pracownie;
11. Sala gimnastyczna z zapleczem;
12. Wysoka sala — sala konferencyjna połączona z winoteką, dostępna również na inne wydarzenia;
13. Zespół pomieszczeń sanitarnych;
- 14 Proponowane funkcje lokali znajdujących się w Pasażu Handlowym:
 - Parking rowerowy;
 - Małe lokale usługowe;
 - Tunel — przejście podziemne do budynku Wydziału Neofilologii i Lingwistyki Stosowanej;
 - Lokale istniejące;

Warsztat BUW

Hasła: integracyjny, kreatywny, otwarty,



Główne cechy

- Przedłużenie Pasażu Handlowego budynku Biblioteki Uniwersyteckiej nowa przestrzeń płynnie łączy się z Pasażem na -1
- Przestrzeń nauki i pracy kreatywnej — na kondygnacji -1 znajdują się warsztaty rzemieślnicze oraz pracownie nowych technologii
- Umożliwienie studentom zdobycia praktycznych umiejętności w ramach kursów ogólnouniwersyteckich.
- Uczestnicy warsztatów podczas pracy, która jest zajęciem zarówno fizycznym, jak i umysłowym, tworzą coś dla siebie i innych, stają się zespołem.
- Działalność komercyjna — udostępnianie warsztatów na otwarte zajęcia — obecnie obserwuje się trend powrotu do rzemiosła.



Warsztat BUW - lista pomieszczeń

1. Pracownie specjalistyczne:

Warsztat rowerowy;

FabLab - Strefa nowych technologii;

Pracownia CNC;

Ślusarnia;

Stolarnia;

Studio foto & video;

Krawiectwo & szewc;

Introligatornia;

Pracownia sitodruku;

2. Księgozbiór tematyczny;

3. Strefa kół naukowych;

4. Duża sala konferencyjna;

5. Strefa integracyjna;

6. Miejsca do pracy grupowej i indywidualnej;

7. Garderoba - miejsce, w którym można zostawić okrycia
oferuje również bazę lockerów;

8. Zespół pomieszczeń sanitarnych;

9. Wysoka sala — ścianka wspinaczkowa, sala gimnastyczna;

10. Proponowane funkcje lokali znajdujących się w Pasażu

Handlowym:

Parking rowerowy z samoobsługowym warsztatem;

Sklepy z ofertą adekwatną do proponowanych warsztatów

np. sklep papierniczy, modelarski, z elektroniką, z
narzędziami;

Małe lokale usługowe;

Lokale istniejące;

Aspekty, które rozwiązane są we wszystkich koncepcjach



Informacja

- Wyczyszczenie i uspołnienie architektury informacji wewnątrz budynku.
- Naprowadzenie z poziomu parteru — identyfikacja wizualna, reklamowanie miejsca.
- Strona internetowa miejsca — z dostępną możliwością rezerwacji przestrzeni.



Gastronomia

- Umożliwienie przygotowywania własnych posiłków — otwarte kuchnie socjalne.
- Lokale gastronomiczne ze zdrową, zróżnicowaną żywnością, z menu „do 15zł”.



Przestrzeń

- Światło — możliwość osiągnięcia dobrych warunków oświetlenia na kondygnacji podziemnej.
- Charakter użytkowania.
- Ogólnodostępność przestrzeni.
- Długie godziny otwarcia/dostępność 24h.
- Przestrzeń integracji — przestrzeń wspólna.
- Przestrzeń kół naukowych.
- Sale konferencyjne.
- Oferta sportowa.
- Wrzutnia nocna w pasażu handlowym-samodzielne z czytanie kodów kreskowych przy oddawaniu książek.
- Nowe łazienki.



Przestrzeń

- Generalna polityka przestrzeni przeznaczonych do pracy — stworzenie różnych miejsc, wszystkie powinny mieć zapewnione dostęp do prądu i WiFi.
- Pokoje indywidualne.
- Pokoje do pracy grupowej.
- „Wagoniki” - otwarte miejsca pracy i spotkań oferujące intymność wydzielonego pokoju
- Miejsca pracy indywidualnej.
- Otwarte przestrzenie „praca głośna” oraz spotkania odbywają się na kondygnacji -I w związku z tym hałas nie przeszkadza w czytelnicy bibliotecznej.



Osoby niepełnosprawne

- Dostosowanie przestrzeni do wymogów osób niepełnosprawnych — linie na podłodze dla niewidomych.
- Stanowiska komputerowe/katalogowe dostosowane do potrzeb osób na wózkach (dobrze oznaczone).



Dziękujemy za Uwagę

Biuro Innowacji Przestrzeni Akademickiej

#buwing2.0